



Restauración de agua e inversión, los hitos que enmarcan el 75 aniversario de P&G

CIUDAD DE MÉXICO. 29 de mayo de 2023.- The Procter & Gamble celebró el pasado 16 de mayo sus 75 años siendo parte de las familias mexicanas, con más de 30 productos líderes (#1 o #2) en todas las categorías que participa e impulsando la innovación y el crecimiento en el país.

Como agente de cambio, la compañía realizó dos anuncios principales que marcaron la celebración: en materia de sustentabilidad la restauración hídrica, y la inversión para robustecer nuestra cadena de distribución y así servir mejor a nuestros clientes y consumidores.

Los principales anuncios que se realizaron:

Futuro Positivo para el Agua

- La compañía tiene el objetivo de restaurar más agua de la que se consume en las plantas productivas de P&G al producir sus productos en 18 áreas con escasez de agua en todo el mundo, incluyendo sus 6 plantas en México¹.
- Restaurar más agua de la que se consume cuando se usan productos de P&G en el área metropolitana de la Ciudad de México y de Los Ángeles.²
- Estos proyectos de restauración tendrán como objetivo ayudar a mejorar la calidad, cantidad y administración de los recursos hídricos para las personas y la naturaleza.
- La restauración de los billones de litros de agua que se prevén para las cuencas que alimentan la Ciudad de México al 2030, será a través de alianzas con organizaciones ambientales locales e internacionales, academia, etc. con proyectos para aumentar la recarga de aguas mantos acuíferos, reducir la extracción de aguas subterráneas y/o mejorar o aumentar el tratamiento de aguas residuales, entre otros.
- Estos proyectos en la Ciudad de México pueden incluir también reforestación para recarga de subsuelo, programas de sustitución de agua fresca en riego por reciclada y apoyo para potabilización de fuentes de agua, entre otros.
- La empresa considera que es la primera vez en la historia que una empresa se compromete a restaurar más agua de la que se consume durante el uso de productos domésticos 2.

¹ Agua que se evapora durante la fabricación de nuestros productos o se incorpora al producto terminado fabricado en estos sitios.

² Agua de fugas domésticas y evaporación durante el uso de nuestros productos.



Inversiones en centros de distribución y producción

- Se comunicó la realización de intervenciones importantes en nuestra red de distribución, incluyendo el establecimiento de un tercer centro de distribución en el país, que estará ubicado en Irapuato.
- Estas nuevas instalaciones conllevan una inversión de más de \$1,000 millones de pesos, lo que resultará además en la creación de cientos de nuevos empleos directos e indirectos.
- Este nuevo centro se implementará en fases durante los siguientes seis años y tiene el objetivo de acercar a la compañía a sus clientes y consumidores del Bajío, Norte y Noreste del país.
- Esta inversión forma parte de los compromisos de la empresa para crecer con México; impulsando nuevas 7 líneas de producción, ampliaciones e inversiones constantes.
- Además P&G expande su capacidad en varias categorías abriendo nuevas líneas de producción en su Planta Tepeji para fabricar pañales para exportación y toallas femeninas; además de la nueva línea de tabletas que será inaugurada próximamente en la planta Naucalpan de cuidado de la salud.
- Cada año, P&G invierte a nivel mundial cerca de 2 mil millones de dólares en lo que respecta a Innovación y Desarrollo (I+D), creación de nuevos negocios y pruebas en los productos y marcas. La meta de la firma está en seguir impulsando la innovación con inversiones significativas que generen un verdadero cambio en la forma en la que se utilizan y consumen sus productos, así como en los beneficios que brinda a los socios de negocio como son clientes y proveedores.

###

Acerca de Procter & Gamble

P&G sirve a consumidores alrededor del mundo con unos de los portafolios de marcas líderes más fuertes y de mayor confianza incluyendo Ace®, Always®, Ariel®, Dolo-Neurobión®, Downy®, Gillette®, Head & Shoulders®, Herbal Essences®, Naturella®, Old-Spice®, Oral-B®, Pantene®, Pepto-Bismol®, Salvo®, Secret®, Sedalmerk® y Vick®, entre otras. La comunidad P&G incluye operaciones en aproximadamente 70 países alrededor del mundo. Para más información acerca de P&G, consulta la página <https://pg.com.mx> y su sala de [prensa](#). Visita también: [LinkedIn P&G México](#) e [Instagram P&G México](#)

Agua que se evapora durante la fabricación de nuestros productos o se incorpora al producto terminado fabricado en estos sitios.

² Agua de fugas domésticas y evaporación durante el uso de nuestros productos.



Contacto de prensa:

Tanya Belmont
tanya.belmont@another.co
55 6211 9370

Elena Aranda
elena.aranda@another.co
55 7903 4323

Agua que se evapora durante la fabricación de nuestros productos o se incorpora al producto terminado fabricado en estos sitios.

² Agua de fugas domésticas y evaporación durante el uso de nuestros productos.